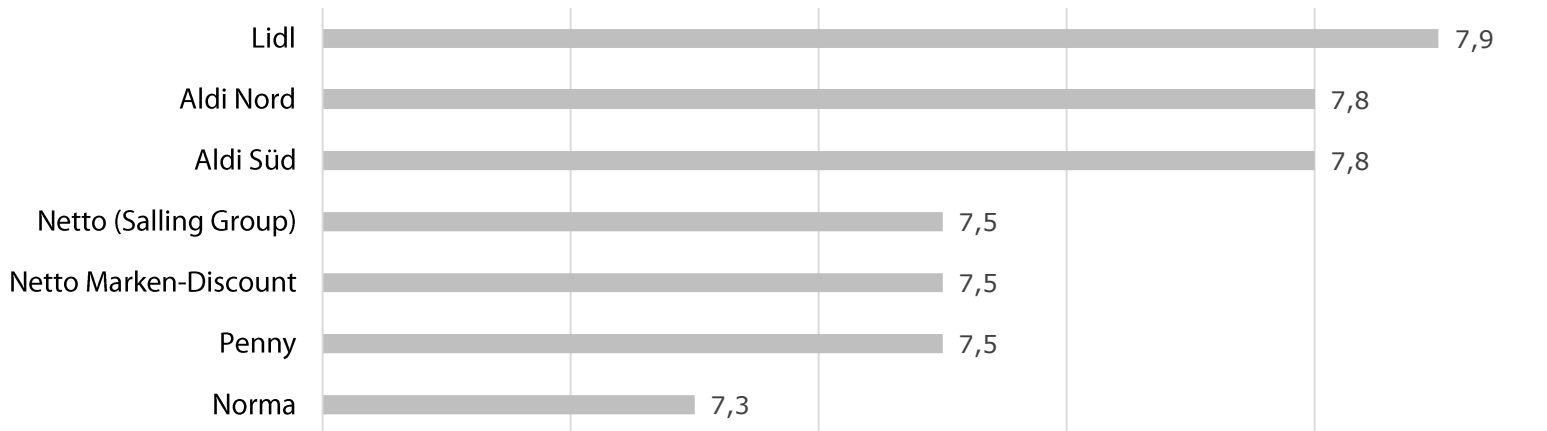


# Alkoholfreie Getränke

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Lidl	8,0	1
Aldi Süd	7,9	2
Aldi Nord	7,8	3
Netto Marken-Discount	7,7	4
Penny	7,7	4
Netto (Salling Group)	7,6	6
Norma	7,4	7

### Auswahl

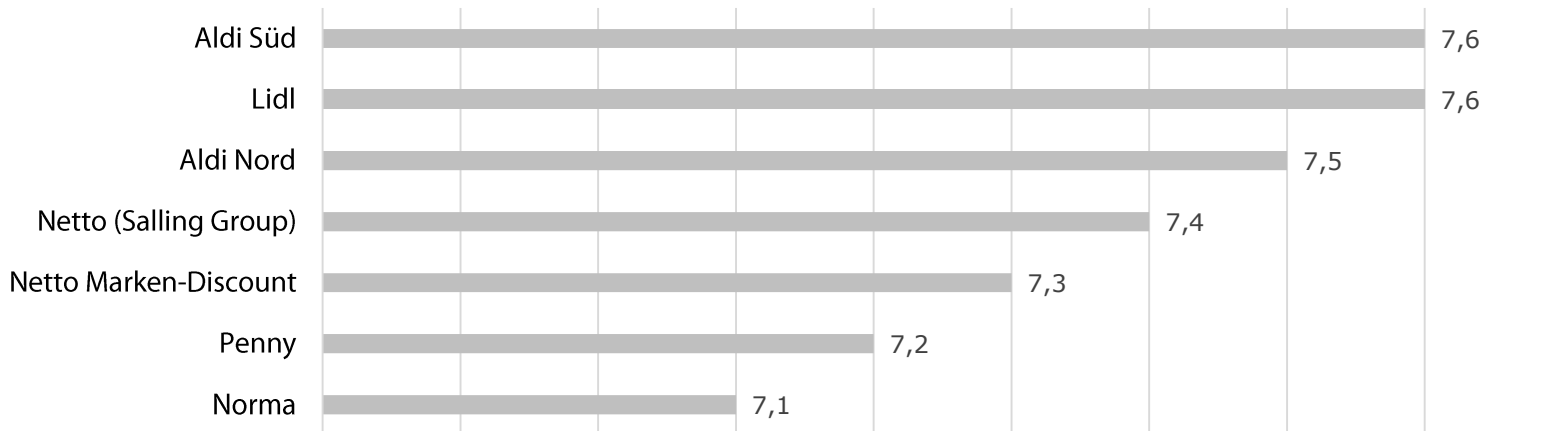
Marke	Score	Rang
Lidl	7,6	1
Aldi Nord	7,5	2
Aldi Süd	7,5	2
Netto (Salling Group)	7,2	4
Netto Marken-Discount	7,2	4
Penny	7,2	4
Norma	6,9	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Nord	7,9	1
Aldi Süd	7,9	1
Lidl	7,9	1
Netto (Salling Group)	7,5	4
Netto Marken-Discount	7,5	4
Penny	7,5	4
Norma	7,4	7

# Alkoholische Getränke

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Lidl	7,7	1
Aldi Nord	7,6	2
Aldi Süd	7,6	2
Netto (Salling Group)	7,5	4
Netto Marken-Discount	7,4	5
Penny	7,4	5
Norma	7,3	7

### Auswahl

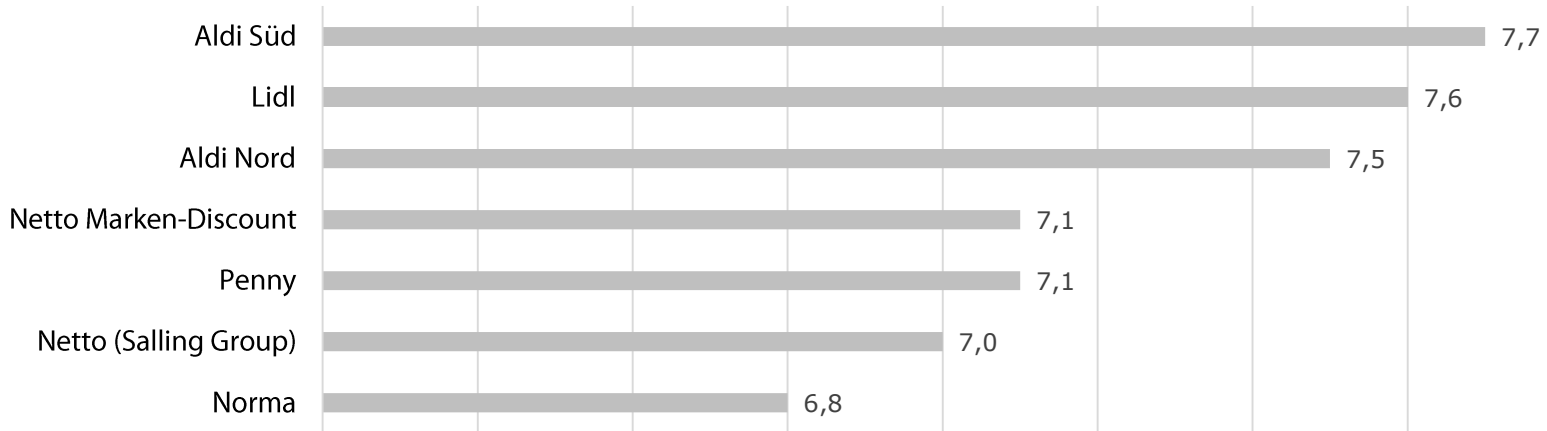
Marke	Score	Rang
Lidl	7,4	1
Aldi Süd	7,3	2
Aldi Nord	7,2	3
Netto (Salling Group)	7,2	3
Netto Marken-Discount	7,1	5
Penny	6,9	6
Norma	6,8	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,7	1
Lidl	7,6	2
Aldi Nord	7,5	3
Netto (Salling Group)	7,3	4
Netto Marken-Discount	7,3	4
Penny	7,3	4
Norma	7,2	7

# Bio-Produkte

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,9	1
Lidl	7,8	2
Aldi Nord	7,7	3
Netto (Salling Group)	7,3	4
Netto Marken-Discount	7,3	4
Penny	7,3	4
Norma	7,0	7

### Auswahl

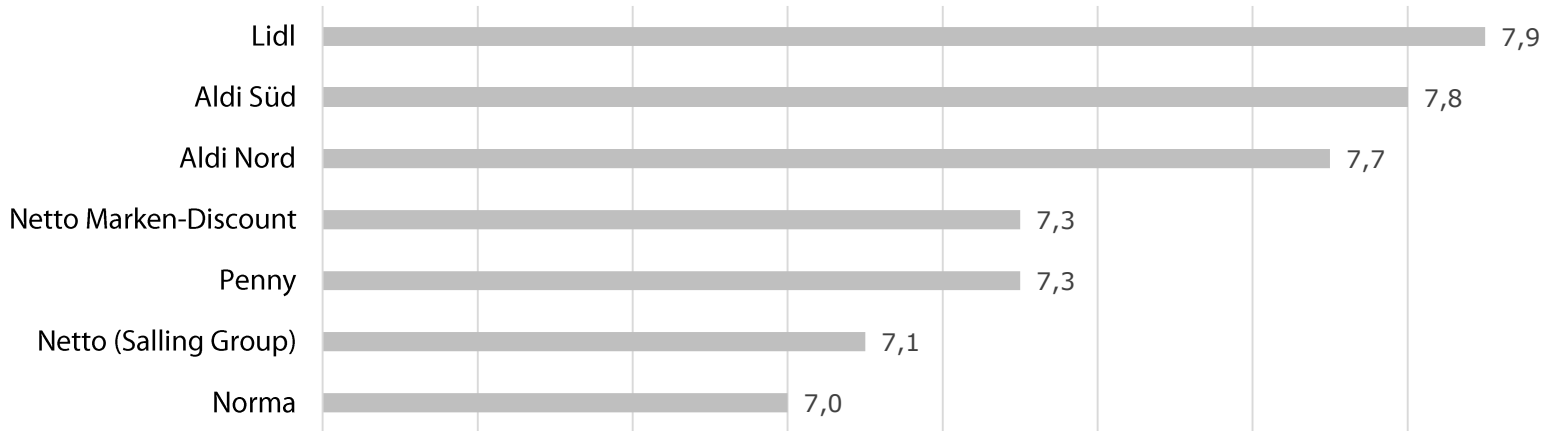
Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,5	1
Lidl	7,4	2
Aldi Nord	7,3	3
Netto Marken-Discount	6,9	4
Penny	6,9	4
Netto (Salling Group)	6,7	6
Norma	6,5	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,6	1
Lidl	7,5	2
Aldi Nord	7,4	3
Netto Marken-Discount	7,1	4
Penny	7,1	4
Netto (Salling Group)	7,0	6
Norma	6,8	7

# Brot & Backwaren

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Lidl	7,8	1
Aldi Nord	7,7	2
Aldi Süd	7,7	2
Penny	7,3	4
Netto (Salling Group)	7,2	5
Netto Marken-Discount	7,2	5
Norma	6,9	7

### Auswahl

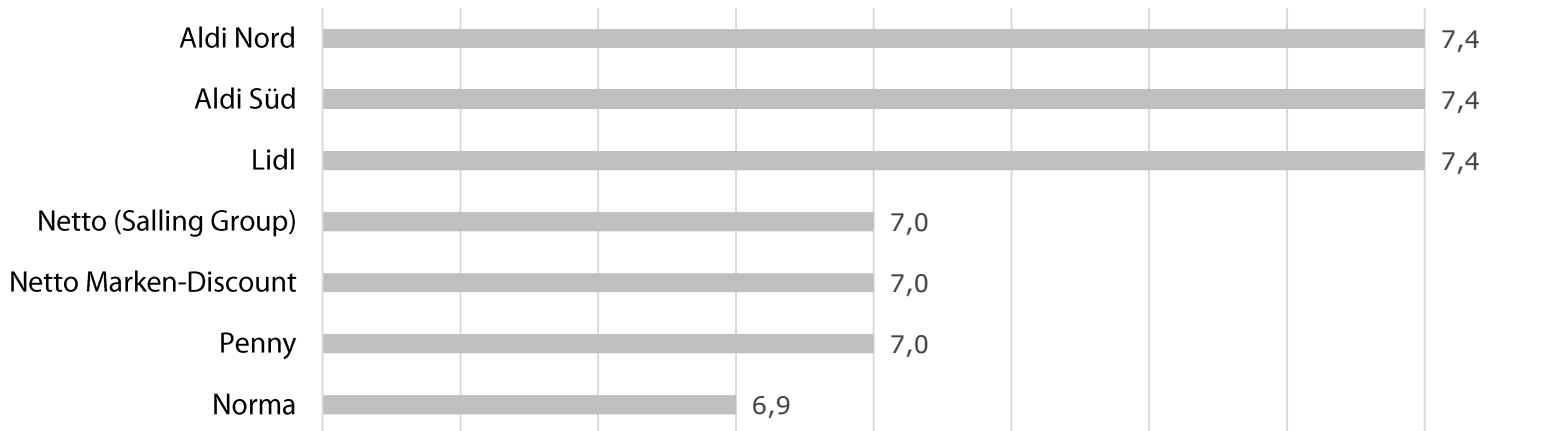
Marke	Score	Rang
Lidl	7,8	1
Aldi Süd	7,7	2
Aldi Nord	7,5	3
Netto Marken-Discount	7,1	4
Penny	7,1	4
Netto (Salling Group)	6,8	6
Norma	6,6	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Lidl	8,0	1
Aldi Süd	7,9	2
Aldi Nord	7,8	3
Netto Marken-Discount	7,5	4
Penny	7,5	4
Netto (Salling Group)	7,2	6
Norma	7,2	6

# Drogerie & Kosmetik

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Nord	7,5	1
Aldi Süd	7,5	1
Lidl	7,5	1
Netto (Salling Group)	7,1	4
Netto Marken-Discount	7,1	4
Penny	7,1	4
Norma	7,0	7

### Auswahl

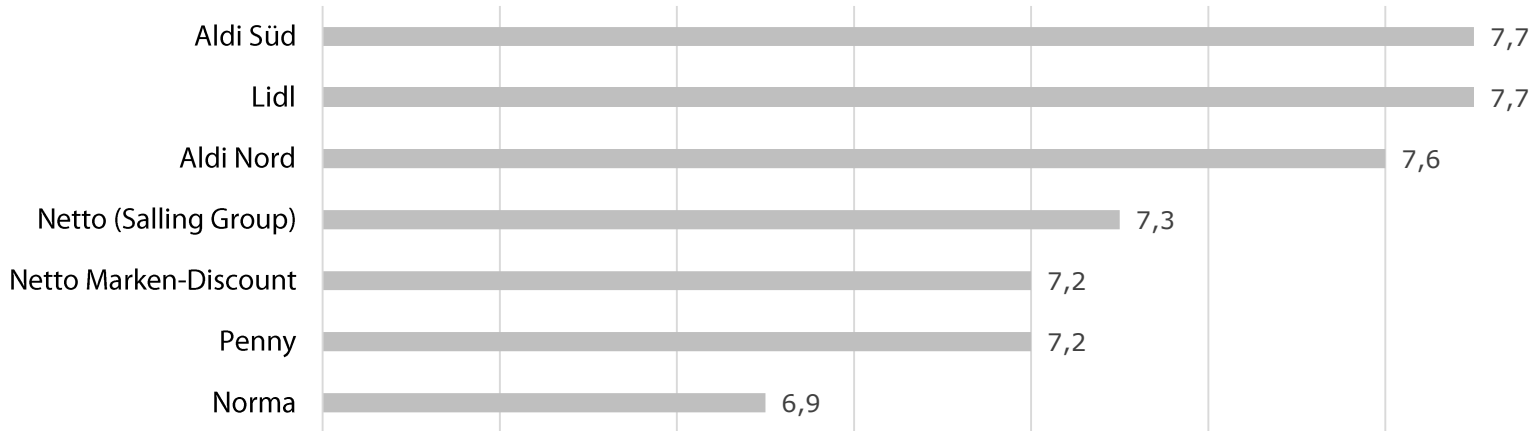
Marke	Score	Rang
Aldi Nord	7,0	1
Aldi Süd	7,0	1
Lidl	7,0	1
Netto (Salling Group)	6,6	4
Netto Marken-Discount	6,6	4
Penny	6,6	4
Norma	6,4	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,6	1
Lidl	7,6	1
Aldi Nord	7,5	3
Netto Marken-Discount	7,1	4
Norma	7,1	4
Penny	7,1	4
Netto (Salling Group)	7,0	7

# Fleisch & Wurst

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,7	1
Aldi Nord	7,6	2
Lidl	7,6	2
Netto (Salling Group)	7,4	4
Netto Marken-Discount	7,2	5
Penny	7,2	5
Norma	6,9	7

### Auswahl

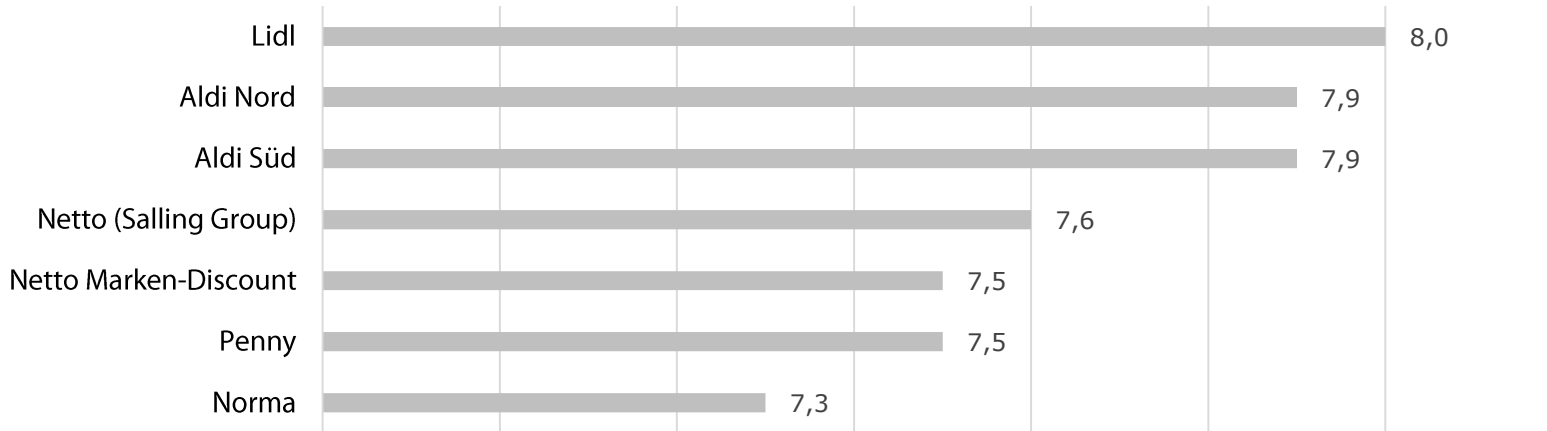
Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,7	1
Lidl	7,7	1
Aldi Nord	7,5	3
Netto (Salling Group)	7,2	4
Netto Marken-Discount	7,1	5
Penny	7,0	6
Norma	6,7	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,7	1
Lidl	7,7	1
Aldi Nord	7,6	3
Penny	7,3	4
Netto (Salling Group)	7,2	5
Netto Marken-Discount	7,2	5
Norma	7,1	7

# Molkereiprodukte & Eier

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	8,0	1
Lidl	8,0	1
Aldi Nord	7,9	3
Netto (Salling Group)	7,7	4
Netto Marken-Discount	7,6	5
Penny	7,6	5
Norma	7,3	7

### Auswahl

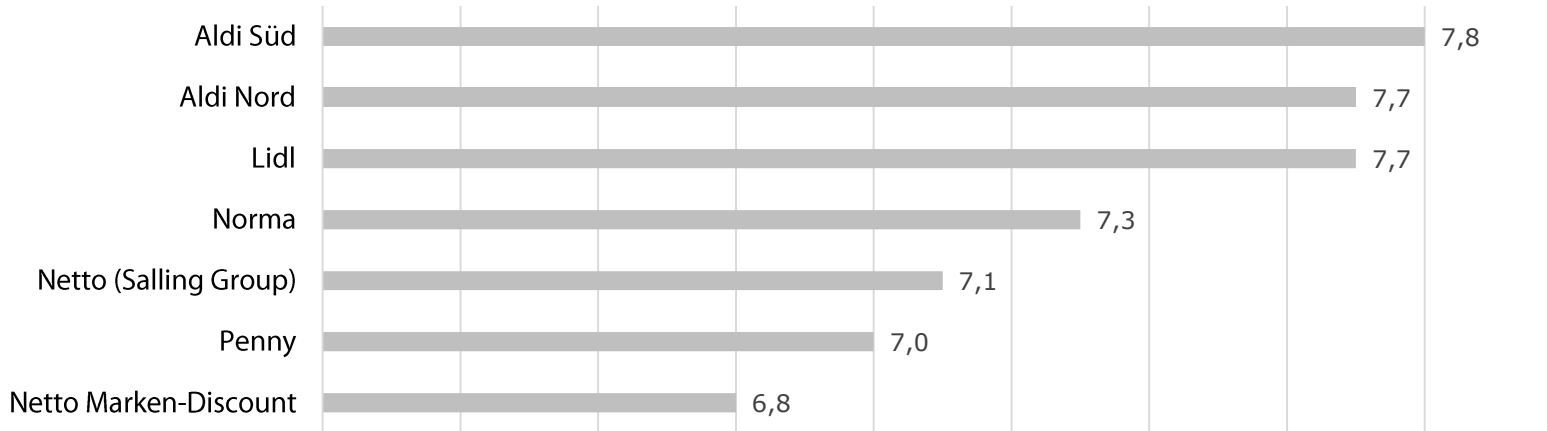
Marke	Score	Rang
Lidl	7,9	1
Aldi Süd	7,8	2
Aldi Nord	7,7	3
Netto (Salling Group)	7,4	4
Netto Marken-Discount	7,4	4
Penny	7,4	4
Norma	7,1	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Nord	7,9	1
Aldi Süd	7,9	1
Lidl	7,9	1
Netto (Salling Group)	7,6	4
Penny	7,6	4
Netto Marken-Discount	7,5	6
Norma	7,3	7

# Non-Food/Aktionsartikel

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,8	1
Aldi Nord	7,7	2
Lidl	7,7	2
Norma	7,3	4
Netto (Salling Group)	7,0	5
Penny	7,0	5
Netto Marken-Discount	6,9	7

### Auswahl

Marke	Score	Rang
Aldi Nord	7,6	1
Aldi Süd	7,6	1
Lidl	7,5	3
Norma	7,1	4
Netto (Salling Group)	7,0	5
Penny	6,6	6
Netto Marken-Discount	6,4	7

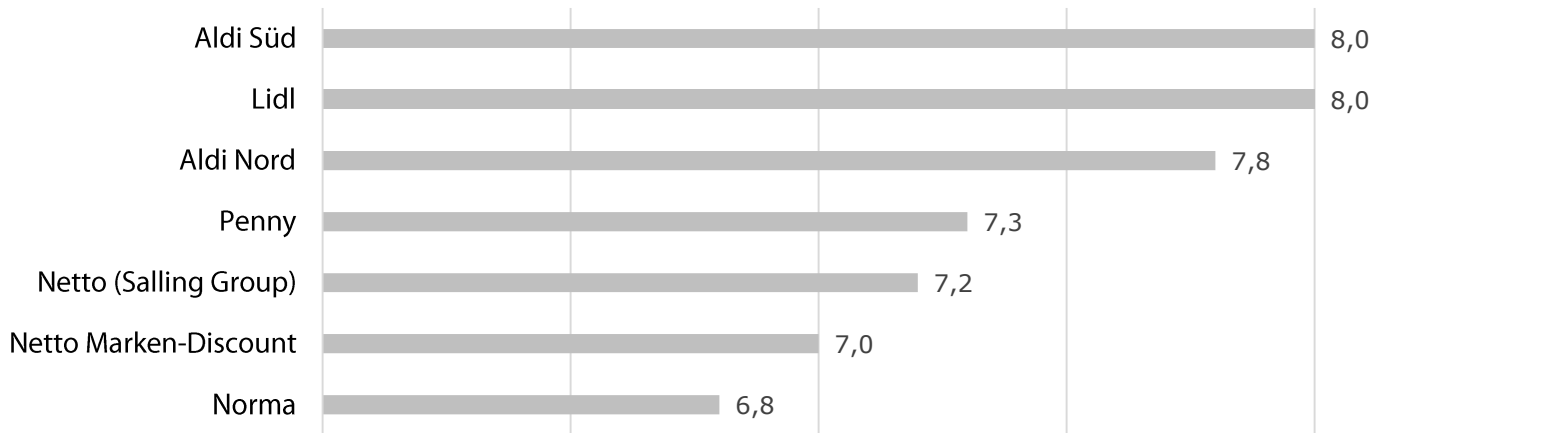
### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	8,0	1
Aldi Nord	7,8	2
Lidl	7,8	2
Norma	7,4	4
Netto (Salling Group)	7,2	5
Penny	7,1	6
Netto Marken-Discount	7,0	7



# Obst & Gemüse

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	8,1	1
Lidl	8,1	1
Aldi Nord	7,9	3
Netto (Salling Group)	7,2	4
Penny	7,2	4
Netto Marken-Discount	6,8	6
Norma	6,6	7

### Auswahl

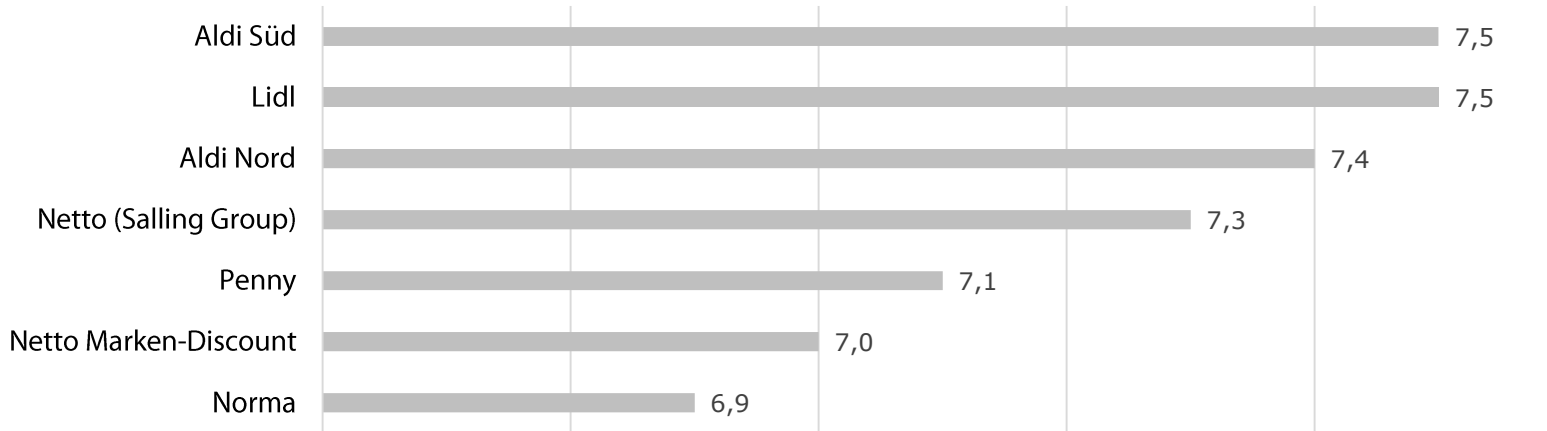
Marke	Score	Rang
Lidl	8,1	1
Aldi Süd	7,9	2
Aldi Nord	7,7	3
Netto (Salling Group)	7,0	4
Penny	7,0	4
Netto Marken-Discount	6,8	6
Norma	6,5	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	8,1	1
Lidl	7,9	2
Aldi Nord	7,8	3
Penny	7,4	4
Netto (Salling Group)	7,3	5
Netto Marken-Discount	7,2	6
Norma	7,0	7

# Regionale Produkte

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,7	1
Lidl	7,7	1
Aldi Nord	7,6	3
Netto (Salling Group)	7,4	4
Penny	7,2	5
Netto Marken-Discount	7,1	6
Norma	7,0	7

### Auswahl

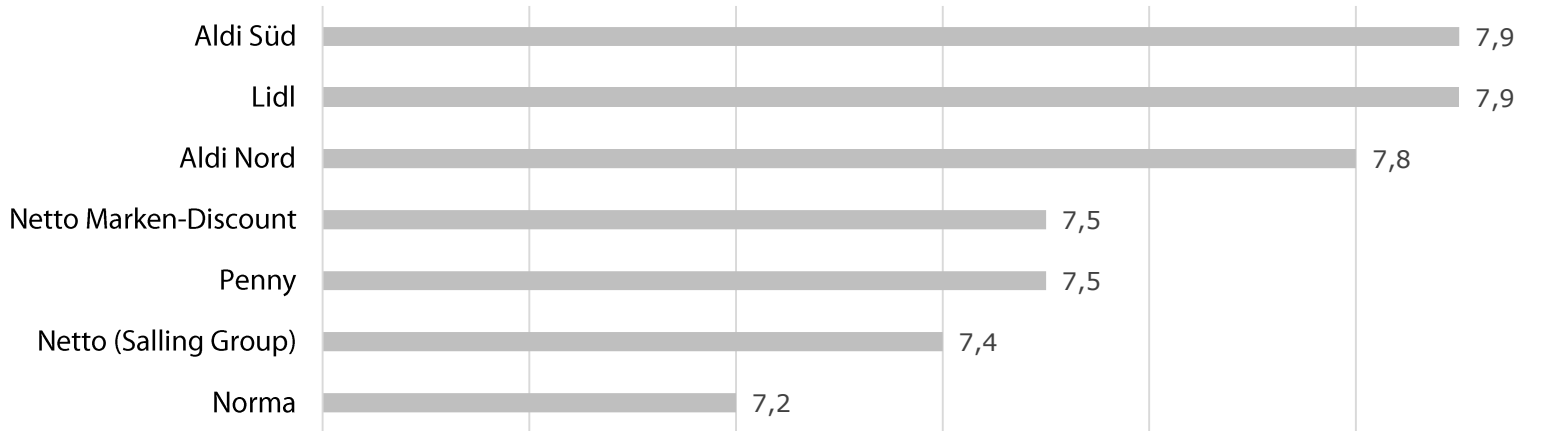
Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,2	1
Lidl	7,1	2
Netto (Salling Group)	7,1	2
Aldi Nord	7,0	4
Netto Marken-Discount	6,7	5
Penny	6,7	5
Norma	6,5	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,5	1
Aldi Nord	7,4	2
Lidl	7,4	2
Netto (Salling Group)	7,2	4
Penny	7,2	4
Netto Marken-Discount	7,0	6
Norma	7,0	6

# Tiefkühlkost

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Lidl	8,0	1
Aldi Nord	7,9	2
Aldi Süd	7,9	2
Netto (Salling Group)	7,6	4
Netto Marken-Discount	7,6	4
Penny	7,6	4
Norma	7,3	7

### Auswahl

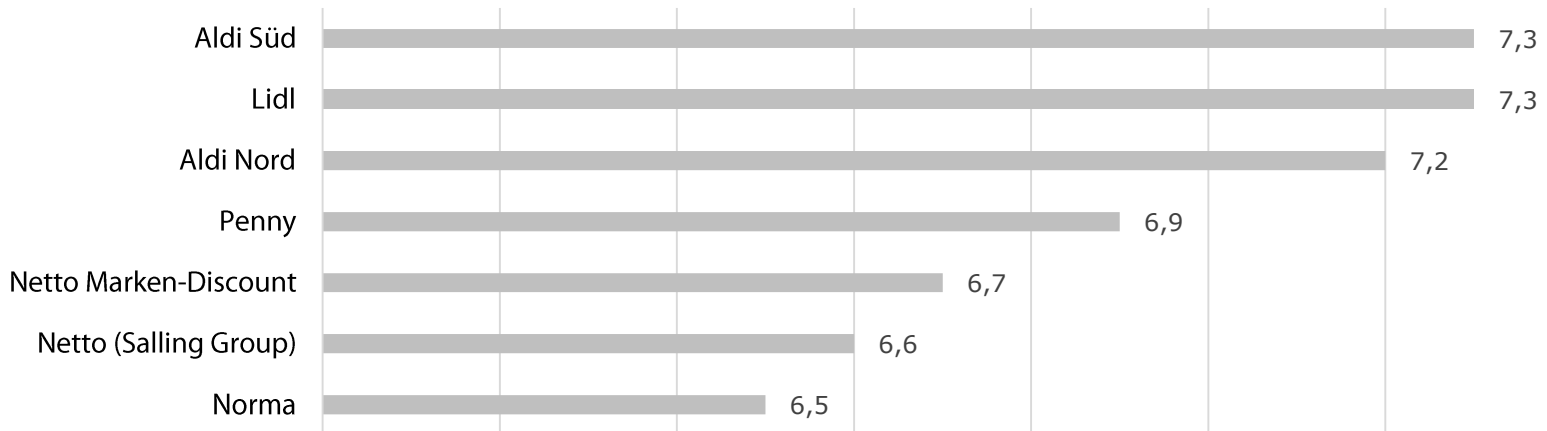
Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,8	1
Lidl	7,7	2
Aldi Nord	7,6	3
Netto Marken-Discount	7,3	4
Netto (Salling Group)	7,2	5
Penny	7,2	5
Norma	6,9	7

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,9	1
Lidl	7,8	2
Aldi Nord	7,7	3
Nett Marken-Discount	7,5	4
Penny	7,5	4
Netto (Salling Group)	7,3	6
Norma	7,3	6

# Vegan & Vegetarisch

## Gesamtwertung Produktgruppe



Im Balken dargestellt: Gesamtscore-Werte, dargestellt auf einer Skala von 1 (sehr schlecht) bis 10 (sehr gut).

## Teilkategorien

### Qualität

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,5	1
Lidl	7,4	2
Aldi Nord	7,3	3
Penny	7,0	4
Netto (Salling Group)	6,8	5
Netto Marken-Discount	6,8	5
Norma	6,6	7

### Auswahl

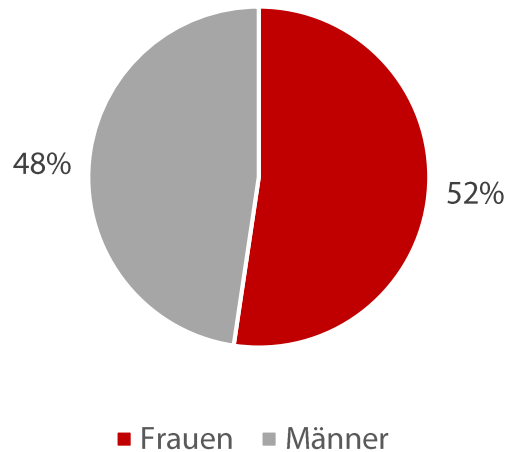
Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,1	1
Lidl	7,1	1
Aldi Nord	7,0	3
Penny	6,6	4
Netto Marken-Discount	6,4	5
Netto (Salling Group)	6,2	6
Norma	6,2	6

### Preis

Marke	Score	Rang
Aldi Süd	7,2	1
Lidl	7,2	2
Aldi Nord	7,1	2
Penny	6,8	4
Netto Marken-Discount	6,7	5
Netto (Salling Group)	6,6	6
Norma	6,6	7

# Soziodemographie

### Geschlecht



### Alters-Cluster

